

**YBS Güncel Gelişmeler Dersi**  
**SUNUM DEĞERLENDİRME FORMU**

**Sunumu gruptaki isteyen öğrenci yapabilir. Fakat değerlendirme sonucu bütün grubu etkiler. Yani her öğrenci aynı puanı alır.**

**Eğer gruptaki bir öğrenci sunum günü gelmezse 0 (sıfır) alır.**

**Sunum değerlendirme kriterleri aşağıda verilmektedir. Sunum ödevi ara sınav notunu etkiler.**

**Sunum için en fazla süre 30dk'dır. 15dk'da soru cevap etkinliği olacaktır.**

	<b>Zayıf (2P)</b>	<b>Orta (4P)</b>	<b>Mükemmel (7P)</b>
<b>Sunan kişinin Sunum Tarzı, Vücut Dili ve Seyirciyle Bağlantı</b>	Seyirciyle hiç veya nadiren etkileşime giriyor; sunum boyunca seyircinin ilgisini çekmekte başarısız. Sunum sırasında rahatsız ve gergin; sınırlı vücut dili kullanımı, sunumun etkisini azaltıyor.	Seyirciyle zaman zaman etkileşime giriyor; bazı seyirci üyelerinin ilgisini çekebiliyor. Zaman zaman rahat; bazı durumlarda etkili vücut dili kullanıyor.	Seyirciyle sürekli etkileşim halinde; seyircinin ilgisini ve katılımını başarıyla sürdürüyor. Tüm sunum boyunca rahat ve kendinden emin; vücut dilini etkili bir şekilde kullanarak mesajını güçlendiriyor.
<b>Sunum süresi</b>	5dk ve daha fazla süreyi aşarsa	5dk'dan daha az süre aşarsa	Zamanında tamamlarsa
<b>Suna Kişinin Zamanlaması ve Sunum Tekniği</b>	Ana noktaları ele almakta başarısız. Sunumu büyük ölçüde okuyarak veya sürekli notlara bakarak gerçekleştiriyor; seyirciyle göz teması kurmuyor.	Zamanlaması genellikle iyi fakat bazı bölümlerde acele ediyor veya gereğinden fazla zaman harcıyor. Sunumunu kısmen okuyarak veya notlara bakarak gerçekleştiriyor; zaman zaman seyirciyle göz teması kuruyor.	Tüm ana noktaları uygun bir şekilde ele alıyor. Sunumunu doğaçlama yaparak veya minimal notlarla gerçekleştiriyor; seyirciyle sürekli göz teması kuruyor ve sunumu akıcı
<b>Sunumun Tasarımı</b>	Sunum tasarımı sade ve ilgi çekici öğelerden yoksun. Görseller, fontlar ve renkler arasında tutarlılık ve uyum eksik. Görsel unsurlar mesajın anlaşılmasını zorlaştırıyor.	Sunumun görsel çekiciliği orta seviyede. Bazı görseller, fontlar ve renkler arasında bir derece uyum var, ancak daha iyi entegre edilebilirler. Görsel unsurlar genel olarak mesajı destekliyor fakat dikkat dağıtabilir.	Sunum tasarımı görsel açıdan çok çekici ve mesajı destekleyecek şekilde iyi düzenlenmiş. Görseller, fontlar ve renkler mükemmel bir şekilde uyum içinde ve mesajın anlaşılmasını kolaylaştırıyor.
<b>Sunudaki Bilgi Sunumu ve Anlaşılabilirlik</b>	Sunulan bilgilerin düzeni karışık ve anlaşılması zor. Metin yoğunluğu yüksek ve anahtar noktaları belirlemek zor. Görsel ve yazılı içerik birbirini desteklemiyor.	Bilgilerin sunumu genellikle anlaşılır, ancak daha net ve odaklanmış olabilir. Metin ve görseller arasında bazı bağlantılar var, ancak mesajın tam olarak anlaşılması için iyileştirmeler gerekli.	Bilgiler açık, öz ve etkili bir şekilde sunulmuş. Metin uygun miktarda ve anahtar noktalar kolayca belirlenebilir. Görsel ve yazılı içerik birbirini mükemmel şekilde tamamlıyor ve mesajın anlaşılmasını kolaylaştırıyor.
<b>Broşür kapak tasarımı, içerik ve iletişim bilgileri (Broşür E-Posta olarak hocaya ve bütün sınıfa gönderilecektir.)</b>	Konuyla ilgili bilgiler eksik veya yetersiz bilgi içeriyor; düzen ve içerik açısından zayıf. Takım ve iletişim bilgileri eksik veya zor bulunuyor. Bilgiler net değil ve potansiyel alıcıların takım ile iletişime geçmesini zorlaştırıyor. Kapak tasarımı sade ve ilgi çekici öğelerden yoksun. Görseller ve başlık etkileyici değil veya alakasız. Tasarım mesajı ve amacı yeterince yansıtmıyor.	Temel bilgileri içeriyor; düzen ve içerik açısından iyileştirilebilir. Takım ve iletişim bilgileri mevcut ancak daha belirgin ve erişilebilir olabilir. Bilgilerin sunumu iyileştirilebilir, böylece alıcılar için takım ile iletişime geçmek daha kolay hale gelir. Kapak tasarımı bazı ilgi çekici öğeler içeriyor, ancak daha çekici ve temsil edici olabilir. Görseller ve başlık mesajla bir dereceye kadar uyumlu, ancak daha fazla dikkat çekici ve anlamlı olabilir.	Detaylı ve kapsamlı bilgi içeriyor; düzenli ve anlaşılır. Takım ve iletişim bilgileri açık, kolay erişilebilir ve iyi düzenlenmiş. Katılımcılar için takım ile iletişime geçmek son derece kolay. Bilgiler, broşürün kolayca fark edilen bir yerinde yer alıyor ve katılımcıların dikkatini çekiyor. Kapak tasarımı dikkat çekici ve mesajı mükemmel şekilde yansıtıyor. Görseller ve başlık alıcıyı etkiliyor ve broşürün içeriğine dair güçlü ipuçları veriyor. Tasarım, mesajın ve broşürün amacının net bir şekilde anlaşılmasını sağlıyor.

**Konu anlatımı yapılmazsa buradan sonraki kriterler değerlendirmeye alınmayacaktır. Bu aşamadan sonraki kriterler sunum günü hazır olsa bile konu anlatımı yapılmadığı zaman "0" puan verilir.**

	Zayıf (4P)	Orta (8P)	Mükemmel (14P)
<b>Toplumu bilgilendirme faaliyeti olarak sosyal medya hesabı açma</b>	Sosyal medya hesabı sadece temel bilgilerle oluşturulmuş; içerik sınırlı ve güncellenmiyor. Hedef kitleyle etkileşim yok ve içerikler ilgi çekici değil. Hesapta tutarsız bir tasarım ve tema hakim.	Sosyal medya hesabı temel bilgileri ve birkaç paylaşımı içeriyor. Hedef kitleyle zaman zaman etkileşim sağlanıyor, ancak paylaşımlar daha çekici ve düzenli olabilir. Görseller ve tasarım öğeleri kısmen tutarlı.	Sosyal medya hesabı detaylı ve düzenli bir şekilde yönetiliyor. Paylaşımlar hedef kitleye uygun, ilgi çekici ve bilgilendirici. Hedef kitleyle sürekli etkileşim sağlanıyor ve sorulara hızlı yanıt veriliyor. Görseller, videolar ve metinler profesyonelce hazırlanmış, hesap teması ve tasarımı uyumlu.
<b>Konu ile ilgili tanıtıcı video hazırlama</b>	Tanıtıcı video düşük kaliteye sahip; içerik yetersiz ve konuya dair ana noktaları ele almıyor. Ses, görüntü ve kurgu zayıf; izleyicinin ilgisini çekmekte başarısız.	Video orta düzeyde bir kaliteye sahip; konuya dair temel bilgileri içeriyor ancak daha detaylı ve profesyonel olabilir. Ses ve görüntü kalitesi yeterli, ancak kurgu ve akışta iyileştirmeler gerekebilir.	Tanıtıcı video yüksek kalitede hazırlanmış; konuya dair detaylı ve kapsamlı bilgiler sunuyor. Ses, görüntü ve kurgu profesyonelce yapılmış. Video, izleyicinin ilgisini çekiyor ve konunun anlaşılmasını kolaylaştırıyor. Görseller, animasyonlar ve açıklamalar etkili bir şekilde kullanılmış.
<b>Sunum sonrası gruba en fazla 3 soru sorulur.</b>	1 doğru:5 puan, 2 doğru:10 puan, 3 doğru: 15 puan Eğer tek soru sorulursa 1 doğru: 15 puan		
<b>Hocanın konuyla ilgili bütün sınıfa (sunum grubu dahil) sorduğu soruya doğru verme oranı</b>	Doğru yanıtlama oranı*15/100 Puan Örneğin; %100 doğru yanıtlamışsa $100*15/100=15$ Puan %60 doğru yanıtlamışsa $60*15/100=9$ Puan		